

Havregryn fra Fyn

Opgaven:

Går ud på at lave et logo, en emballage, samt en reklame (plakat eller annonce) for havregrynmærket FOSKA, der er lavet på Svendborg Boghvede- og Havremølle. FOSKA har fået en ny ejer, og han ønsker at relancere det gamle produkt. Det er vigtigt for kunden, at produktet stadig skal kunne vække genkendelse hos de ældre købere, men samtidigt skal det også kunne trække nye kunder til. Desuden ønsker kunden, at sloganet "Havregryn fra Fyn", skal være omdrejningspunktet for kampagnen.

Brainstorm:

Da jeg skulle tænke i idéer til et nyt logo, tænkte jeg først og fremmest på hvad man generelt tænker på når man siger ordet "havregryn." Her tænkte jeg selv på gryn, havrekorn, korngrule marker, sundhed og en mølle, som man jo før i tiden brugte til at male korn. Derudover er sloganet som nævnt "Havregryn fra Fyn", og derfor tænkte jeg også på Fyn som en vigtig del af produktet.

Målgruppe:

Eftersom kundens ønske er, at ramme både tidligere kunder af produktet, samt trække nye til, er målgruppen meget bred. De kunder som kender produktet fra første gang det blev lanceret, er i 50-60'erne, mens den nye målgruppe er i den yngre aldersgruppe, og er dem der ønsker at leve sundt. Det er altså både børnefamilier og voksne, der er fokuseret på en sundere hverdag.

Budskab:

I den tidligere lancering af FOSKA havregryn, blev der lagt stor vægt på sundheden i produktet. Dette er stadig meget vigtigt, og meget relevant for hverdagen i 2016, hvor det er meget oppe i tiden at leve sundt og ernæringsrigtigt, samt få en god start på dagen.

Illustrationer:

Eftersom at det var meget vigtigt for den nye ejer, at FOSKA havregryn skulle kunne vække genkendelse hos de ældre købere, har jeg valgt at "genbruge" den mørkeblå farve og det meste af fronten fra den gamle udgave af logoet. Ved at bibeholde dele af det gamle logo sikre jeg en bedre mulighed for at de tidligere kunder af produktet kan vække genkendelse til det, samtidigt med at jeg signalere noget traditionelt. Men for at lave en fornyelse af logoet, har jeg valgt at lave A'et om til at ligne en mølle, nu hvor havregrynet bliver lavet ved Svendborg Boghvede- og Havremølle.

Det er som sagt vigtigt for den nye ejer, at der er noget genkendelse hos de ældre købere, samtidigt med at det skal kunne trække nye kunder til. Netop derfor har jeg valgt et mere moderne look til emballagen samtidigt med at der er noget historie.

Jeg har valgt at lave en farvet trekant, ligesom den originale emballage havde for, at der ligesom med logoet, er noget genkendeligt for de tidligere kunder. Der var ligeledes fokus på sundheden i produktet førhen, derfor har jeg også valgt at føre dette videre, ved bl.a. at sætte en bunke havregryn og en skål havregrød med frugt på billedet. Endvidere er det vigtigt med historien bag havregrynet, og derfor har jeg valgt at sætte et billede på at den gamle Svendborg Boghvede- og havremølle, samt historien bag på bagsiden af emballagen.

Da jeg skulle lave plakaten blev jeg inspireret af FOSKAs gamle plakat, hvorpå der er to havregrynsposer sat ind foran en gul mark med blå himmel. Dette har jeg valgt også at gøre, dog med et rigtig foto af en havremark og en skyblå himmel.

Både på emballagens side og på plakaten, har jeg valgt at ligge et omrids af Fyn ind. Grunden til dette er at produktets slogan lyder: "Havregryn fra Fyn". Sloganet skal som nævnt være omdrejningspunktet for kampagnen, og derfor synes jeg også at det er oplagt at vise Fyn visuelt.

Farver:

I selve logoet indgår der kun en mørkeblå farve. Denne farve er taget fra det oprindelige logos front, og er tiltænkt til at give de forhenværende kunder associationer til deres barndom og produktet fra dengang. Desuden er den mørkeblå farve stilren og enkelt i sin form.

På emballagen er der, udover den mørkeblå farve, en hvidlig nuanceret farve, som bruges til æskens baggrund. Denne er valgt, da den også er stilren og enkelt, samtidigt med at den symboliserer en renhed og sundhed. Hvilket også giver emballagen et mere moderne look, og derved kan lokke nye kunder til.

Herudover har jeg brugt en mørkere sandfarve/lysebrunlig farve, til at skabe en kontrast til det blå og hvide. Denne farve er jordnær og naturlig, og passer derfor både ind i det traditionelle look og i det moderne, hvilket er det look kunden ønsker at ramme.

Plakaten skiller sig lidt ud farvemæssigt. Der er stadig brugt den hvide og mørkeblå farve, men samtidigt er der lagt et foto ind af en skyblå himmel og en gullig havremark. Dette er gjort for at forstærke det naturlige og sunde i produktet, samtidigt med at det illustrerer hvor produktet oprindeligt stammer fra.

Form:

Generelt har jeg brugt rektangler og trekanter. Tekstfelterne på emballagen er firkantet i deres form, det samme er billedet af Svendborg Boghvede- og Havremølle på bagsiden. Det mørkeblå bånd, der går igen både på emballagen og plakaten er også lange rektangler. Selve logoet er overordnet også firkantet, hvor A'et bryder med sin trekantet form. Herudover er der desuden den mørkere sandfarvet/lysebrunlige trekant på emballagens forside og side.

Selve emballagens mål er: 19cm høj, 13cm lang og 6cm bred, og passer godt ind i en hånds grebsbredde.

Typografi:

Selve logoet har jeg optegnet efter det forhenværende logos front. Men det kunne godt ligne skrifttypen der hedder impact. Derudover har den også et "bold"-look over sig.

Kigger man på de øvrige skrifttyper, så har jeg brugt :

- Myriad Pro, regular, som brødteksten på min emballage, da den er enkel og nem at læse.
- Papyrus regular, er brugt til sloganet og sætningen i bunden af plakaten, da den har nogle bløde former, der ser lidt håndskrevet ud og dermed giver noget personlighed til produktet.

Procesbeskrivelse:

- Brainstorming over hvad jeg tænkte , når man siger havregryn.
- Studerede FOSKAs forhenværende logo, emballager og plakater.
- Skitsetegning af nyt logo, hvor elementerne fra min brainstorm blev forsøgt at få med.
- Rentegning /optegning af A'et der skulle laves om til en mølle i Illustrator.
- Rentegning af valgte skitser i Illustrator.
- Prøveprint af logo, samt endelig udvælgelse.
- Skitsetegning af emballage.

- Spring over til skitsetegning af plakat.
- Spring til argumentation af designvalg.
- Udførelse af emballage i Illustrator. Herunder valg af typografi, farve og illustrationer.
- Prøveprint af emballage, men efterfølgende simpel tilrettelse.
- Udførelse af plakat.
- Udarbejdelse af den endelige præsentation af det grafiske design.

Kvalitetsvurdering:

I processen med skitserne af logoet, tegnede jeg ialt syv forskellige logoer. Det var ide nr. 3, der blev arbejdet videre med på tre nye måder. Her fik jeg idéen om at sætte fronten ind i et omrids af Fyn, og blev egentlig ret hooked på idéen. Derfor lavede jeg flere af versionerne i Illustrator, hvorefter jeg printede dem ud, for bedre at kunne afklare hvilken der virkede bedst. Her fandt jeg ud af, at logoet med omridset af Fyn omkring sig, ville blive for voldsomt, og jeg valgte derfor den mere enkelte løsning. Senere hen, valgte jeg så at bruge den idé på plakaten i stedet, da den gav mere mening derpå.

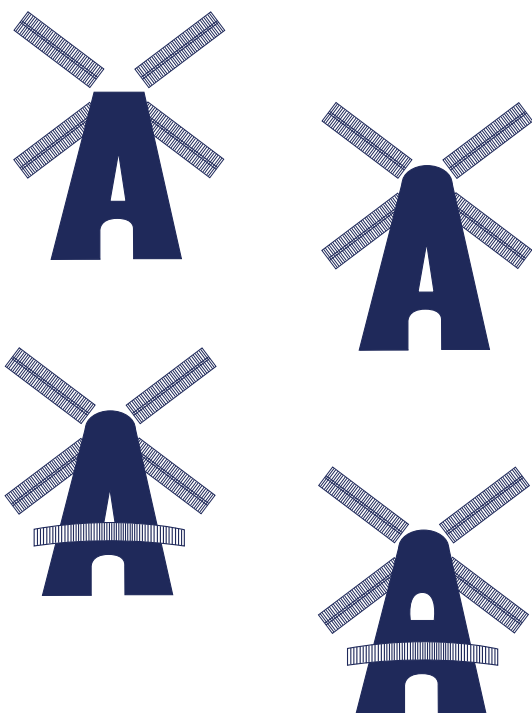
Af og til i min arbejdsproces, gik jeg i stå med det som jeg var igang med. Her hjalp det mig at skifte lidt mellem opgaverne (emballage, plakat og argumentation for designvalg.)

Overordnet set, er jeg blevet godt tilfreds med mine resultater. Jeg synes, at jeg har formået at leve op til kravene om det traditionelle og ældre, der skulle forenes med det moderne og nye. Generelt synes jeg også, at jeg har fået en rød tråd imellem mit logo, emballage og plakat, så alt i alt er jeg glad for det grafiske udtryk som jeg er endt ud med.

Skitser af logo:



Logo udvikling:



Jeg startede ud med at tegne A'et fra FOSKAs oprindelige logo. Herefter tegnede jeg vinger på, og lavede en bue i bunden som skulle ligne indgangen til møllen.

Herefter byggede jeg mere og mere på, men gemte versioner netrin for trin, så jeg tilsidst kunne vælge den version jeg bedst kunne lide.

Efter at jeg havde fået tegnet A'erne færdige som møller, afprøvede jeg dem sammen med den font jeg havde rentegnet fra det oprindelige logo, for at se forskellen og vurdere hvilken jeg bedst kunne lide.

FOSKA

FOSKA

FOSKA

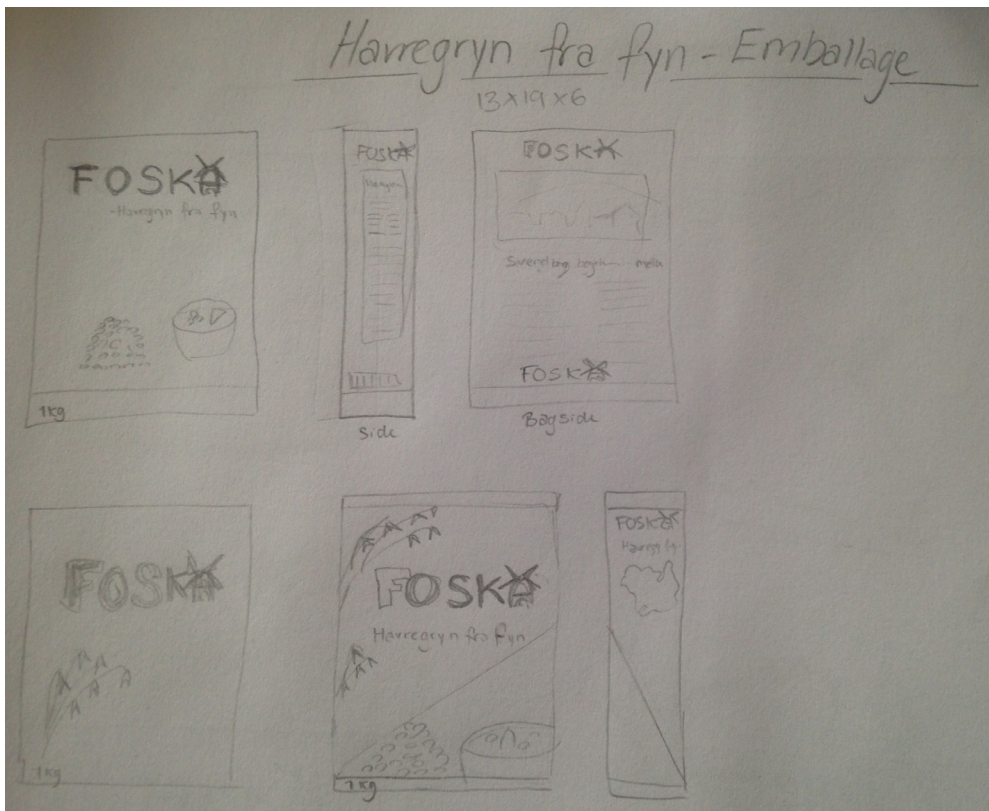


FOSKA

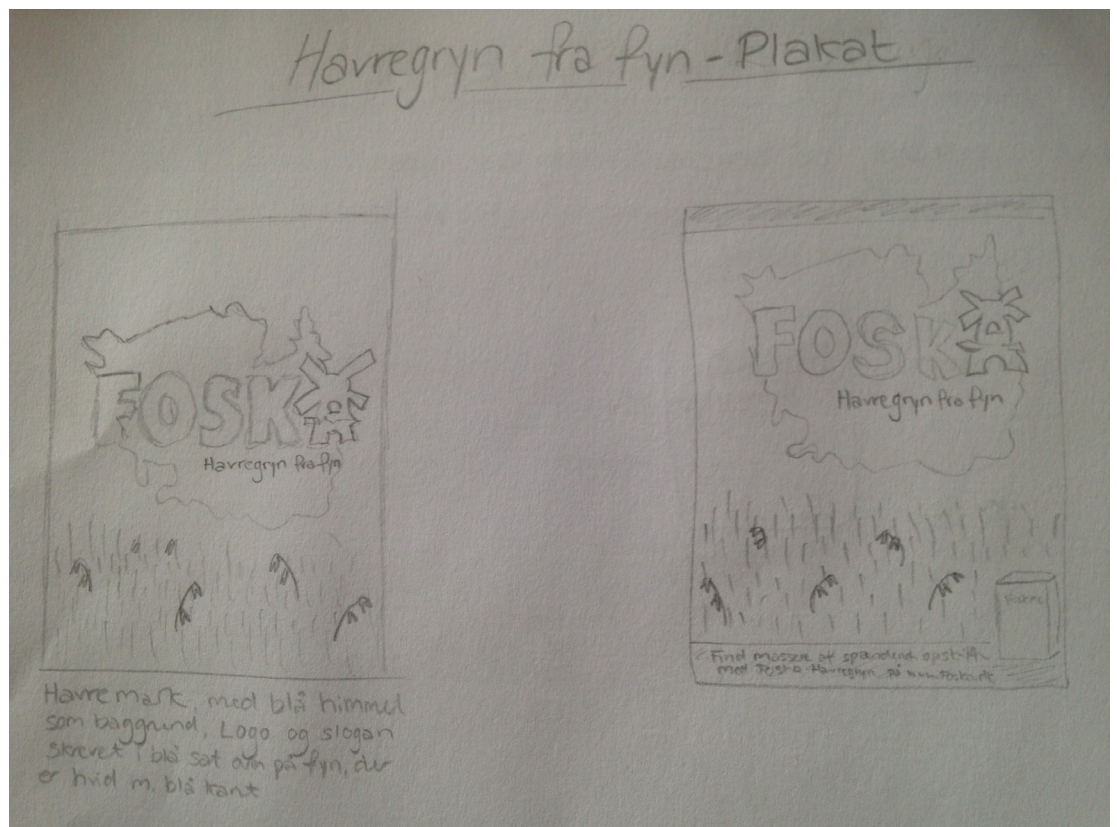
FOSKA



Skitser af emballage:



Skitser af plakat:



Præsentation af logo:

FOSKÅ

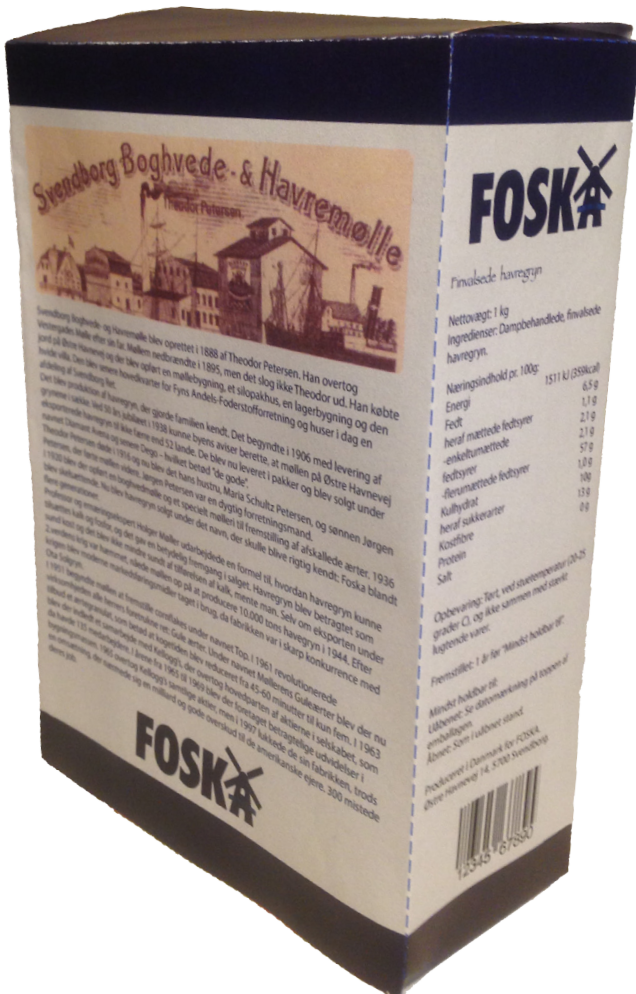
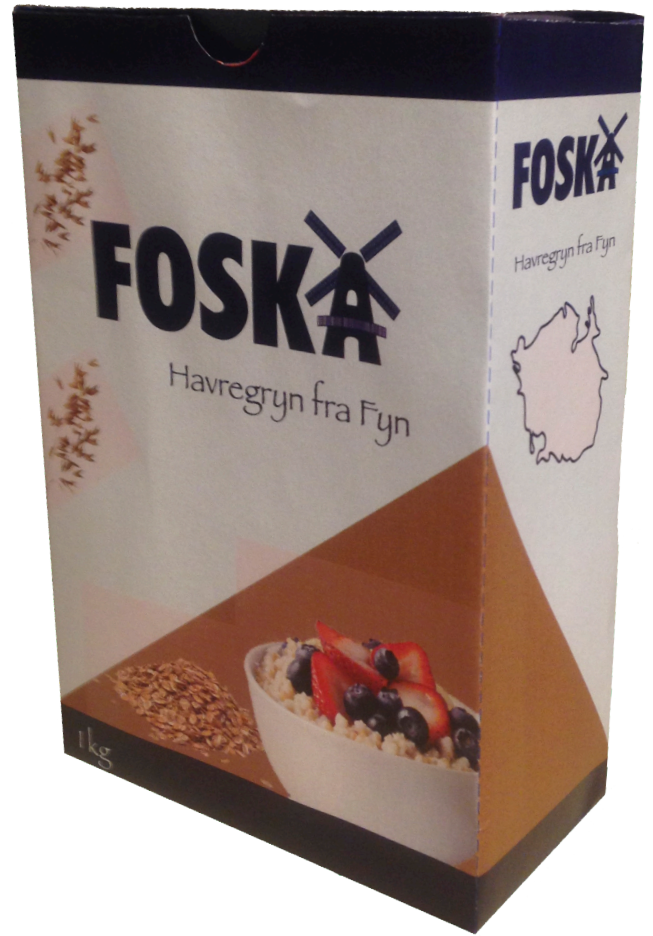


Præsentation af emballage:



Card Rev: 19.11.10 v. 2.00

Præsentation af emballage:



Præsentation af plakat:



FOSKA
Havregryn fra Fyn

Find masser af spændende opskrifter med FOSKA
havregryn på www.foska.dk