
Grafisk design

Portfolio Hovedforløb 2, april 2018

Af Susanne Nielsen

Opgave

Opgaven var at lave et logo til en nyopstartet virksomhed, kaldet Esport Explorer.

Kunderne ønskede at udstråle både esport og professionalisme. Samtidigt skulle logoet være simpelt, men der måtte også gerne være noget latent i det, altså noget som ikke var synligt ved første øjekast.

Under udførelsen af logoet, har jeg haft kontakt med kunden løbende, som har kommet med feedback angående farvevalg og udseende generelt. Derudover har der også været kollegial feedback på logoet.

Arbejdsprocess

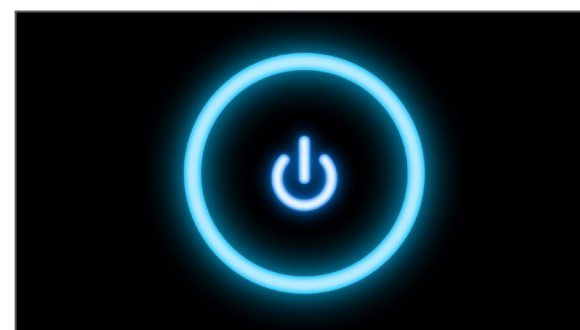
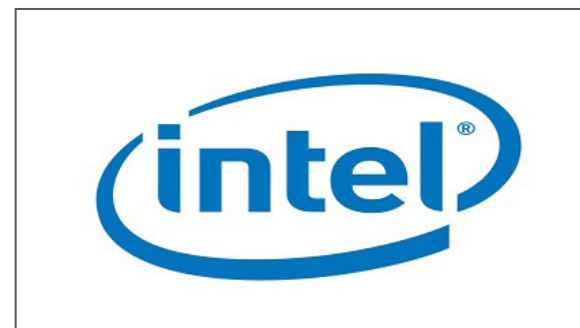
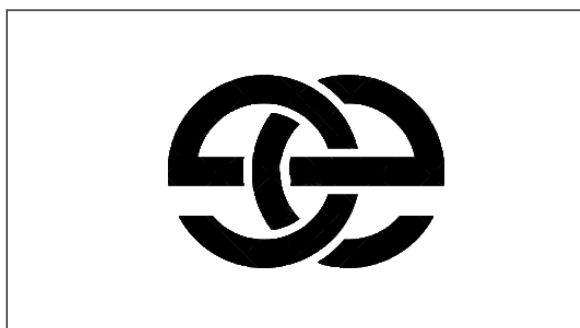
- Søgte inspiration. Googledede esport logo, eex logo, ee logo, letter logo.
- Lavede brainstorm over alt hvad jeg kom i tanke om ved esport.
- Skitsede idéer ned, og fik idéer som der blev arbejdet videre med.
- Udvalgte nogle idéer, som blev tegnet ind i Illustrator. Først blev de tegnet ind kun i sort, for at se om logoet kunne fungere. Herfra blev der sat farver på, og udvælgelsesprocessen gik igang. Til sidst blev der finpudset på det valgte logo.

Programvalg

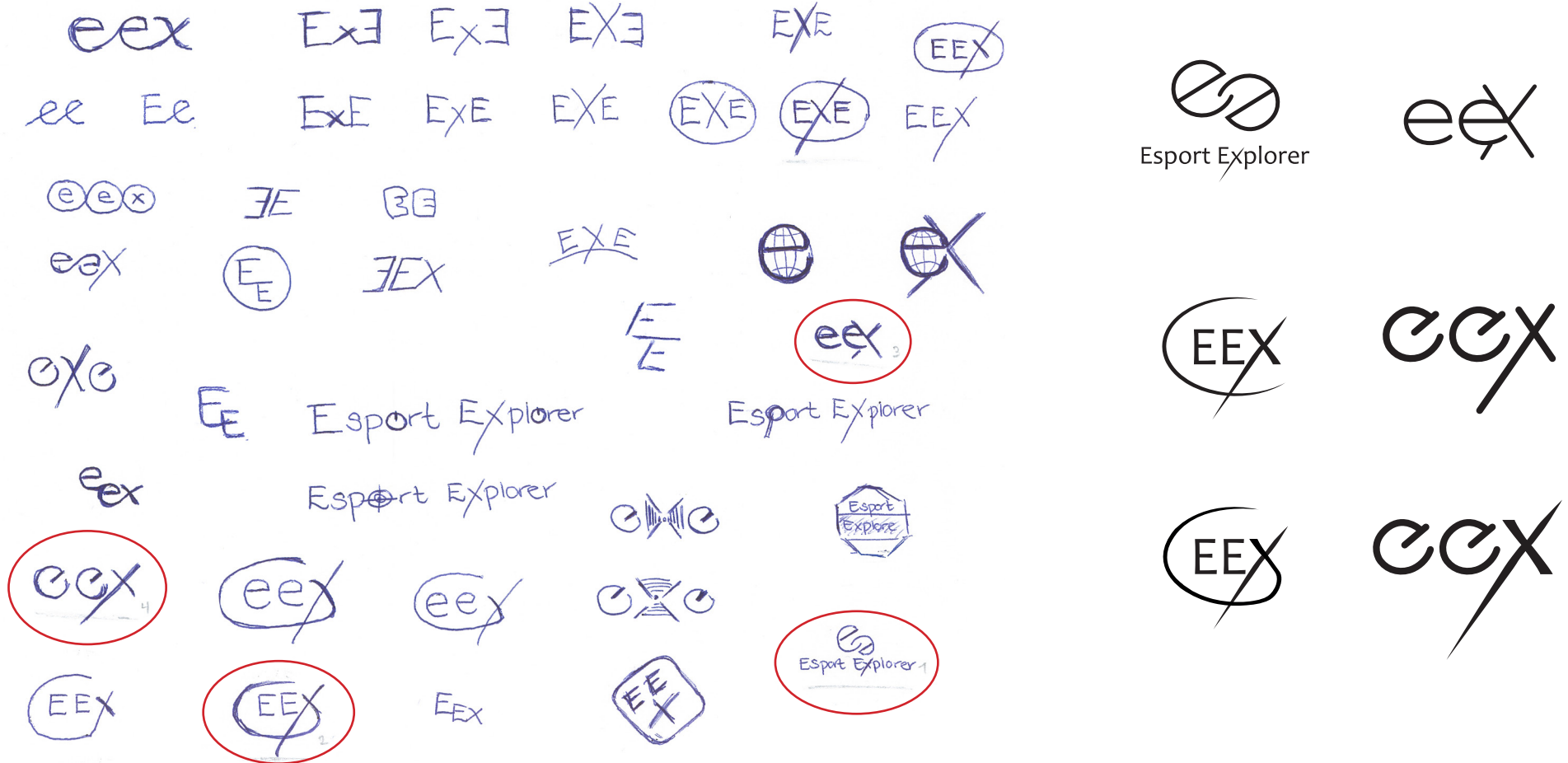
- Illustrator



Inspiration



Skitser & udvælgelse



I starten vidste kunderne ikke, om de ville have at der skulle stå ee, eex eller Esport Explorer.
De udvalgte fire af mine skitser som jeg arbejdede videre med i Illustrator.

Logoudvikling

Af de 6 indtegnede skitser, valgte kunderne to ud, som de ønskede at jeg skulle prøve at arbejde videre på, og lave på en lidt anderledes måde.



Logoudvikling

Kunderne valgte tre logoer, som de bedst kunne lide. Og det var tid til at afprøve farvevalg.



Finpudsning af logo

Da kunden havde valgt et logo (se originalen,) gik finpudsningen igang.

Jeg tilpassede først bomærket, så det var pænere placeret ift. elementerne. Herefter prøvede jeg at gøre stroken tykkere med henholdsvis 0,50pt og 0,75pt. Kunden valgte tilsidst den hvor stroken var blevet 0,50pt tykkere.

Det valgte logo



Typografi

Kunden havde få krav til fonten, og det var at det skulle være en "gratis" font der måtte anvendes til kommerciel brug, og som også kunne findes i Word og PowerPoint.

Jeg valgte derfor at bruge fonten "Candara", da det er en blød og rund font som fungerer godt med bomærkets cirkulære former. Det er samtidig en letlæselig font.

Esport Explorer

Candara Regular:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Candara Bold:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Illustrationer

Bomærket forestiller to powerknapper som er formet som e'er, mens der er et semiskjult uendelighedstegn som samtidigt danner et s.

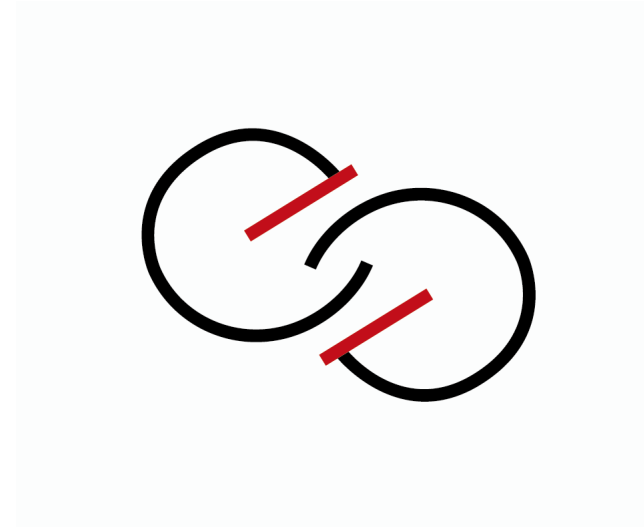
De to e'er står for Esport Explorer, og s'et for sporten. Uendelighedssymbolet signalerer at esporten og Esport Explorer er kommet for at blive.

Bomærket er lavet med "ellipse tool," "line segment tool" samt "scissors tool."

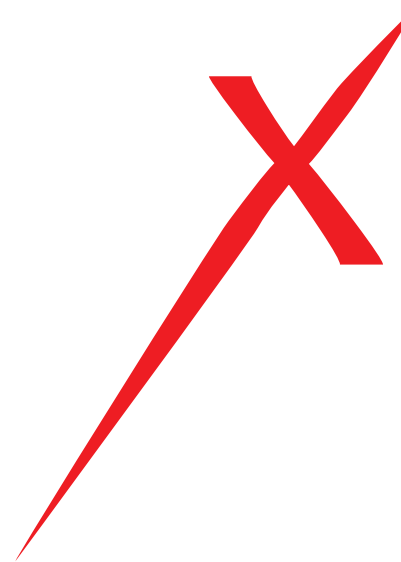
I navnetrækket er x'et transformeret til at ligne et kryds, som samtidigt bringer lidt liv og spænding til logoet.

Navnetrækket er lavet med "create outlines," hvorefter jeg har trukket ud i x'et.

Bomærke:

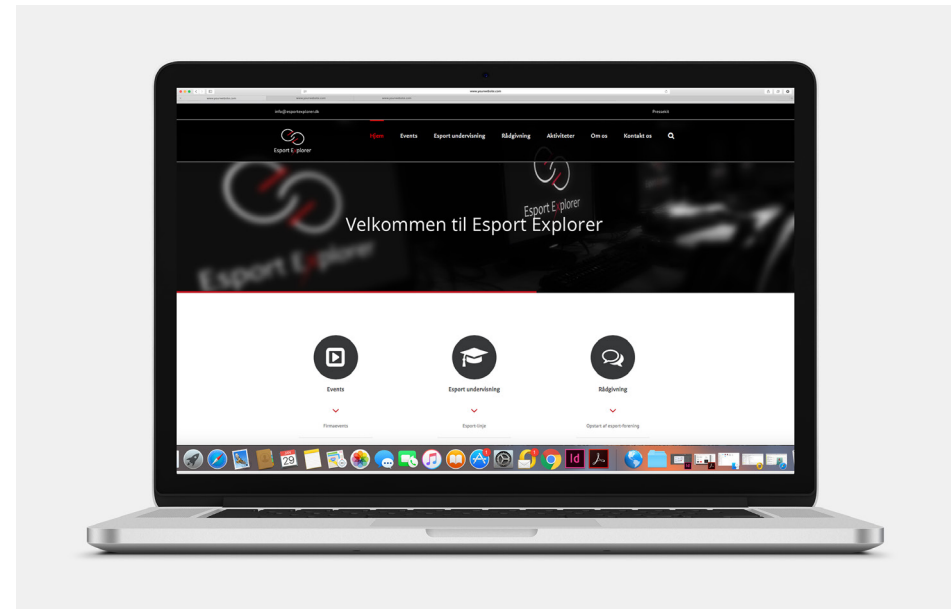


Navnetræk:



Former

Jeg lavede logoet i Adobe Illustrator, for at det var en vektor fil, som er skalerbar og kan bruges i mange forskellige produkter. Kunden ønskede nemlig at anvende det færdige logo i mange forskellige størrelser og til forskellige medier som fx til tryk og web.



Farver

Kunden ønskede at farverne skulle vise sporten, men samtidigt skulle farverne ikke være for dyre at trykke. Dvs. at der gerne skulle være så få farver som muligt i CMYK værdierne.

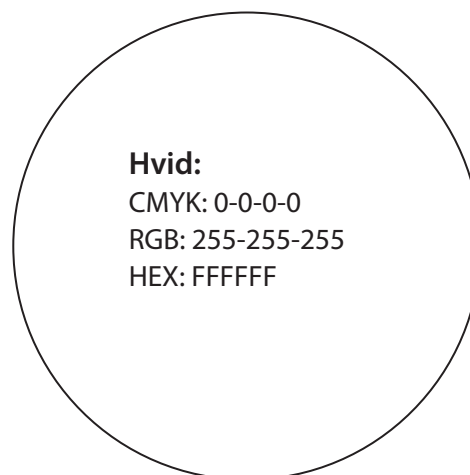
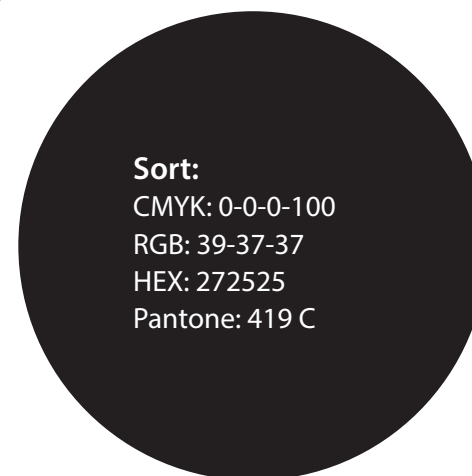
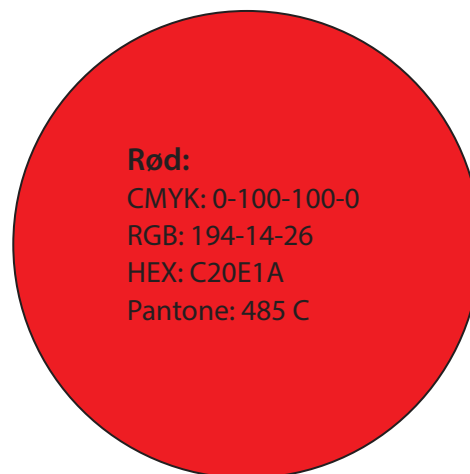
Jeg startede ud med kun at lave logoet i sort/hvid, for at være sikker på at det ville fungere. Herefter begyndte jeg at eksperimentere med farver, og fandt på den måde ud af at den sorte og røde farve komplementerede hinanden godt.

Sort: CMYK koden 0-0-0-100. Er en klassisk og stilren farve. Jeg valgte Key color sort, da den ville være billigere for kunden at trykke end en 100% sort.

Rød: CMYK koden 0-100-100-0.

Jeg valgte den røde farve da den associeres til sporten og powerknapper. Ligeledes ser man ofte rød i sportsverdenen.

Hvid: CMYK koden 0-0-0-0. 100% hvid. Giver en renhed og lethed. Den anvendes når logoet er i negativ.



Kvalitetsvurdering

Efter korrektoren og de sidste tilrettelser, godkendte kunden logoet.

Kunden valgte at ville have to primære logoer. Det er dog det samme logo, blot i to forskellige farveudgaver – et i sort/rød og et i hvid/rød.

Kunden blev godt tilfreds med logoet og har efterfølgende anvendt det i virksomhedens visuelle kommunikation, så som visitkort, brevpapir, website m.m.

Efterfølgende er hele virksomhedens designlinje desuden blevet lavet ud fra logoet.

