
Typografi & ombrydning

Portfolio Hovedforløb 2, april 2018

Af Susanne Nielsen

Opgave

Opgaven var at lave et byfestmagasin til Lind byfestforening, som er drevet af frivillige. Magasinet bliver hvert år husstandsomdelt til hele Lind by. Bestillingen kommer hvert år ind til Grafisk SKP, hvor jeg, sammen med en kollega, fik opgaven denne gang.

Kunden printede selv, så opgaven var udelukkende opsætning og design.

Under udførelsen af magasinet har jeg løbende haft kontakt med kunden, som har kommet med en masse feedback og tilrettelser angående udseende generelt. Derudover har der også været kollegial feedback på magasinet.

Ansvar for opgaveløsning

Jeg har lavet magasinet i samarbejde med en kollega, hvor vi har delt ansvaret for udførelsen af dokumentopsætning samt design af artiklerne. Jeg har dog haft det overordnede overblik.

Programvalg

- InDesign - Tekst- og billedopsætning
- Photoshop - Billedredigering
- Illustrator - Enkelte illustrationer.



Inspiration



Farver

Den grønne farve er taget fra logoet, og vi valgte at bruge den som den gennemgående farve i byfestmagasinet, for at skabe sammenhæng.

Den sorte er valgt da den supplerer den grønne farve godt. Ligeledes er den elegant og stilren, og bruges også i logoet.

Grøn:
CMYK: 50-0-100-0
RGB: 141-198-63
HEX: 8DC63F

Sort:
CMYK: 0-0-0-100
RGB: 39-37-37
HEX: 272525

Dokument

Magasinet består af i alt 80 sider, inkl. for- og bagside. Oprindeligt skulle det kun have været på 76 sider, men kunden ønskede lidt mere plads.

Det er lavet i højformat, og til at skulle trykkes hos et professionelt trykkeri.

Magasinet består af en blanding af artikler og informationssider, som jeg har lavet og opsat, samt annoncer jeg har skulle placere. Designet går til kant på de fleste sider, med undtagelse af annoncesiderne.

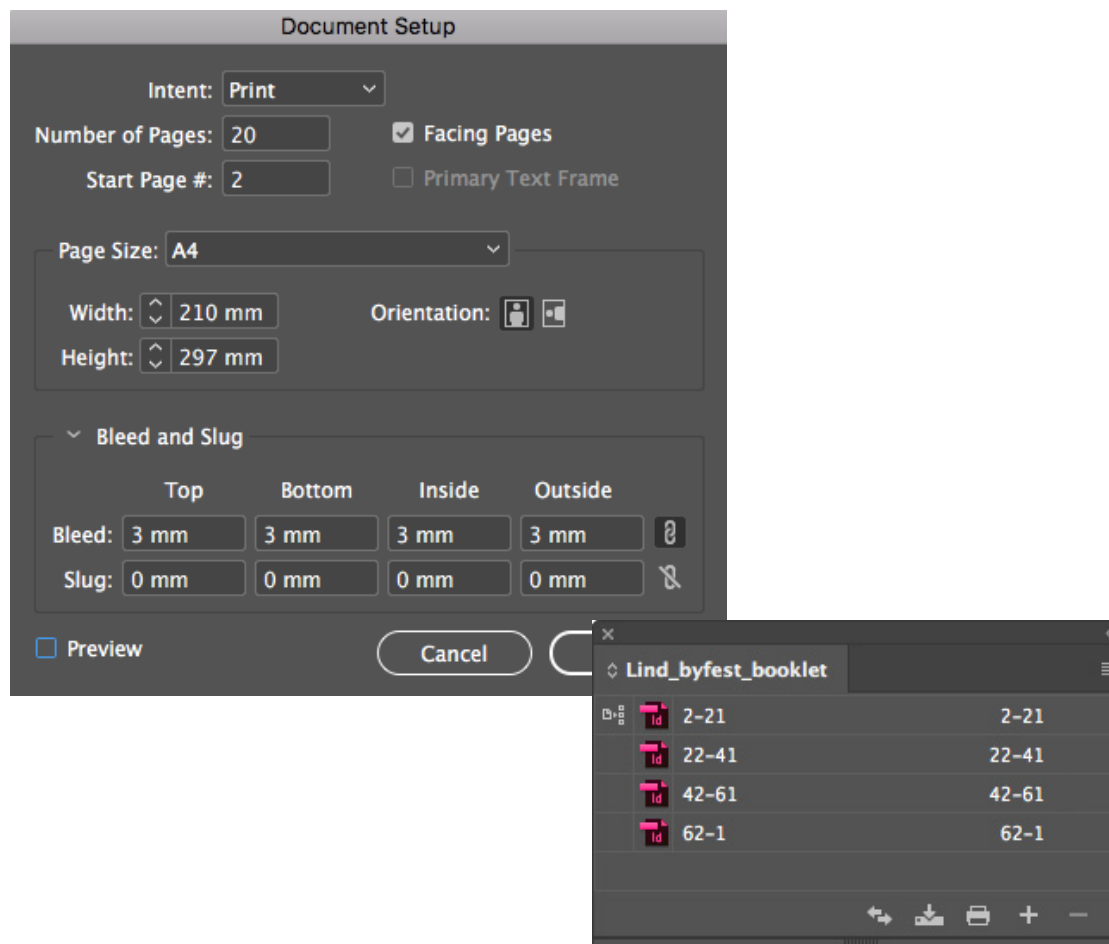
For at den tryklare PDF skulle fylde mindst muligt, blev alle artikelsider lavet som individuelle sider, der blev placeret ind i dokumentet som PDF.

Booklet

Magasinet blev lavet som en booklet i InDesign, og opdelt i 4 dele, med 20 sider i hver. Dette valgte vi for at både min kollega og jeg kunne arbejde i dele af dokumentet samtidigt.

Magasinet

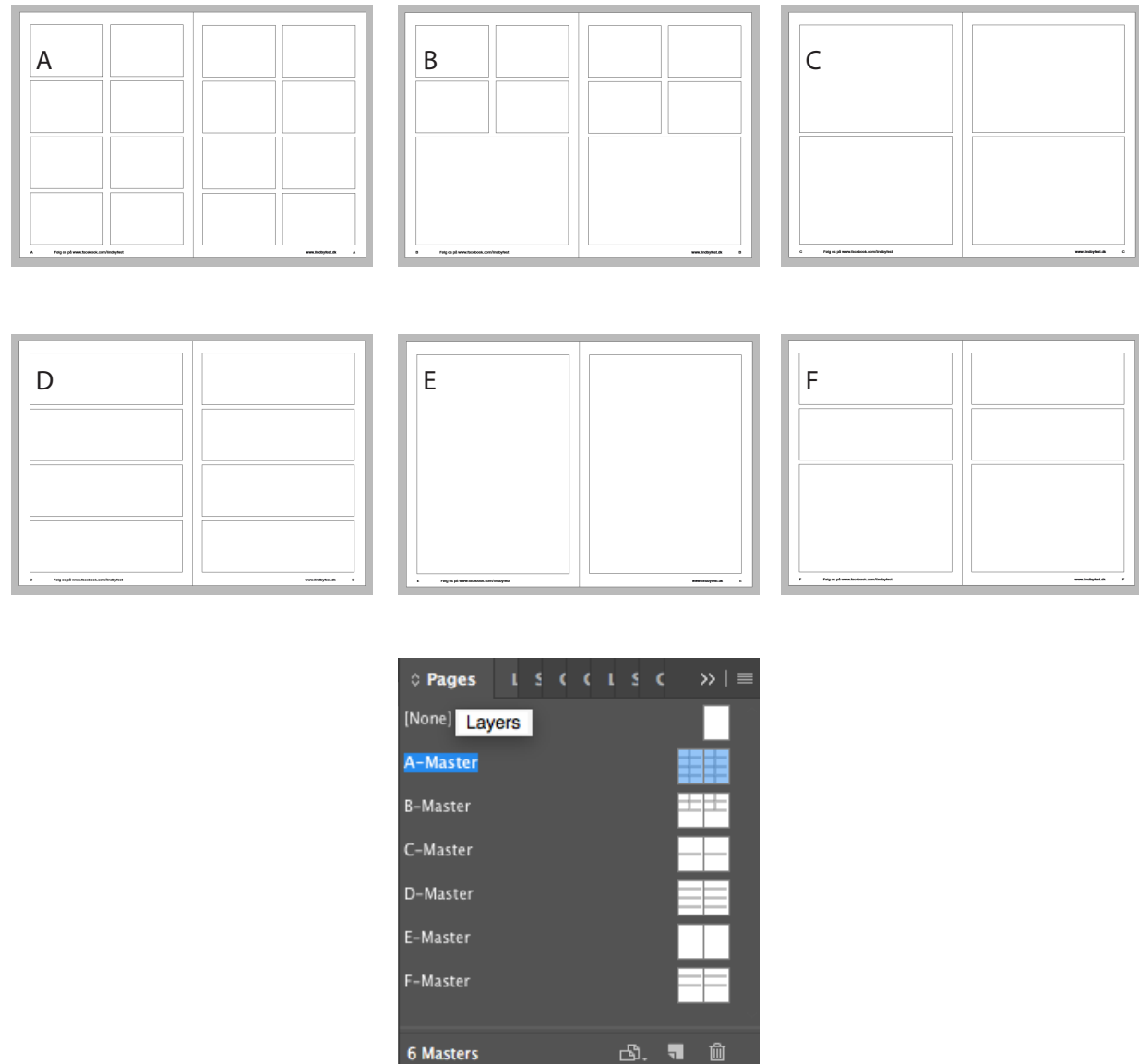
- 210mm x 297mm.
- Opsat i spreads.
- Lavet i CMYK-farver - 4+4
- 3 mm bleed
- Primært 2 spalter



Mastersider

I InDesign dokumentet lavede vi først 6 mastersider, da magasinet bestod af både annonce-, artikel- og informationssider.

Mastersiderne er blot navngivet fra A-F, da de primært udover pagina, kun er anvendt til at angive opsætningen på de enkelte spreads.



Layers i booklet

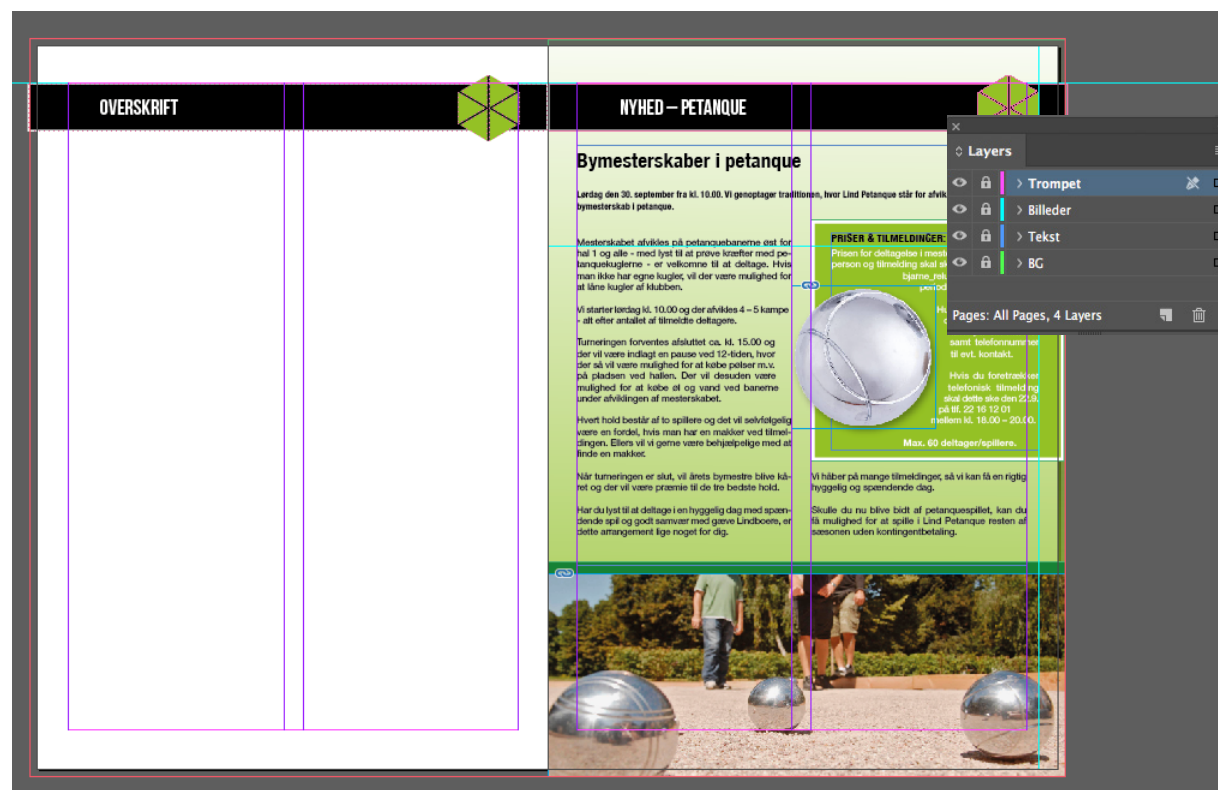
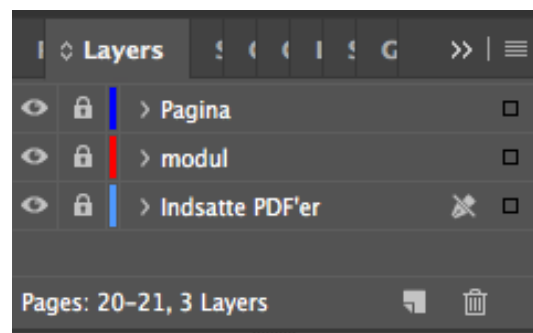
I bookleten anvendte vi 3 forskellige layers.

- Pagina - Så det var nemt at lave rettelser, hvis der skulle slukkes for pagineringen på nogle af siderne.
- Modul - Som var mastersidernes opsætning, til at kunden og vi selv kunne se sideopsætningen af bl.a. annoncer.
- Indsatte PDF'er - De færdige og godkendte artikler og indholdssider, blev placeret ind på dette lag.

Layers i artikler

Vi anvendte forskellige layers alt efter artiklerne, men overordnet disse.

- Trompet - Den sorte bjælke med den grønne figur, samt trompet rubrik.
- Billeder - Så det var nemt evt. at flytte dem rundt.
- Tekst - Så det ikke gik i karambolage med de øvrige elementer på siden.
- BG - Baggrundsbilledet/farven.



Typografi

Fontvalget er valgt ud fra hvilke fonte der var anvendt i byfestmagasinet fra det forrige år.

Helvetica Neue

Er en simpel og læservenlig font, hvilket er godt til et magasin for at øge brugervenligheden.

Skriftnittene herunder:

- Regular - anvendt til brødtekst 11pt/13pt.
- Condensed Bold - anvendt til rubrikker 24pt/26pt, og underrubrikker 11pt/13pt.
- Condensed Black - anvendt til mellemrubrikker 13pt/13pt.

Bebas Neue

En fremtonende og læsbar font, som fanger opmærksomheden. Fonten findes kun i blokbogstaver.

- Regular 25pt/30pt - anvendt til trompeterne.

Helvetica Neue:

En byfest med vokseværk er lige om hjørnet

I kan godt begynde at glæde jer, vores årlige fest for Lind området venter os snart. Når du sidder med dette flotte magasin i hænderne, er der faktisk bare nogle få uger til byfesten løber af stablen. I år med en række nyheder og en udvidelse af byfesten til nu at strække sig over 3 dage.

De mange frivillige, der siden det meget tidligere 1. års fødselsdag både fredag og lørdag med sjove forår, har arbejdet med at planlægge festlighederne, glæder sig alle til startskuddet lyder, torsdag og stærkeste". På petanquebanerne skal vi i løbet af lørdagen have afviklet Bymesterskabene, og den 28. september have fundet ud af hvem der er Linds dygtigste til at

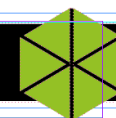
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bebas Neue Regular:

VELKOMMEN TIL LIND BYFEST 2017#



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arbejdsproces

Vi startede med at lave et layout til kunden med kasser, for at give et overblik over hvordan magasinet opsætning ville komme til at se ud, og for at få dette godkendt. Herefter gik jeg igang med at lave forsiden, for at designet derfra kunne føres videre gennem magasinet.

Efter godkendelse gik vi igang med at lave artiklerne, som løbende blev sendt til godkendelse, og derefter kom annoncerne løbende på plads.

Kvalitetsvurdering

Magasinet har løbende været til korrektur hos flere forskellige, både hos to af kunderne og hos kollegaer, som alle har givet feedback. Altsammen for at sikre at magasinet havde det udseende kunderne ønskede.

Efter korrektoren og de sidste tilrettelser, godkendte kunden magasinet. De blev godt tilfredse, og min samarbejdspartner og jeg modtog stor ros for vores indsats.

