
Grafisk produktionsforståelse

Portfolio Hovedforløb 2, april 2018

Af Susanne Nielsen

Opgave

Opgaven var at lave et byfestmagasin til Lind byfestforening, som er drevet af frivillige. Magasinet bliver hvert år husstandsomdelt til hele Lind by.

Bestillingen kommer hvert år ind til Grafisk SKP, hvor jeg, sammen med en kollega, fik opgaven denne gang.

Opgaven var en nyopsætning af et magasin på 80 sider.

Kundekontakt & opgavefordeling

Jeg har sammen med en kollega stået for at lave magasinet. Vi har delt ansvaret for opsætningen af dokumentet og af artiklerne, men under udførelsen af magasinet var jeg den primære ansvarlige for opgaven.

Jeg har været den der har haft det overordnede overblik og stået for kundekontakt, annoncer og placeringen af indhold.

Jeg har løbende haft kontakt med kunden, som primært er foregået over email, men også over telefon. Desuden har kunden været forbi på kontoret.



Arbejdsproces

Vi startede med at lave et layout til kunden med kasser, for at give et overblik over hvordan magasinet opsætning ville komme til at se ud, og for at få dette godkendt. Herefter gik jeg igang med at lave forsiden, for at designet derfra kunne føres videre gennem magasinet.

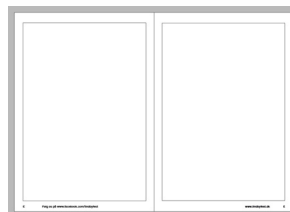
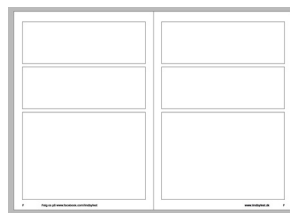
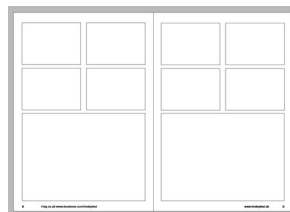
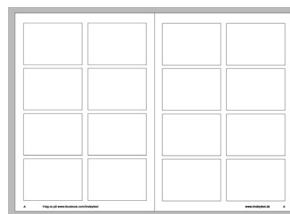
Efter godkendelse gik vi igang med at lave artiklerne, som løbende blev sendt til godkendelse, og derefter kom annoncerne løbende på plads.

Layout & krav

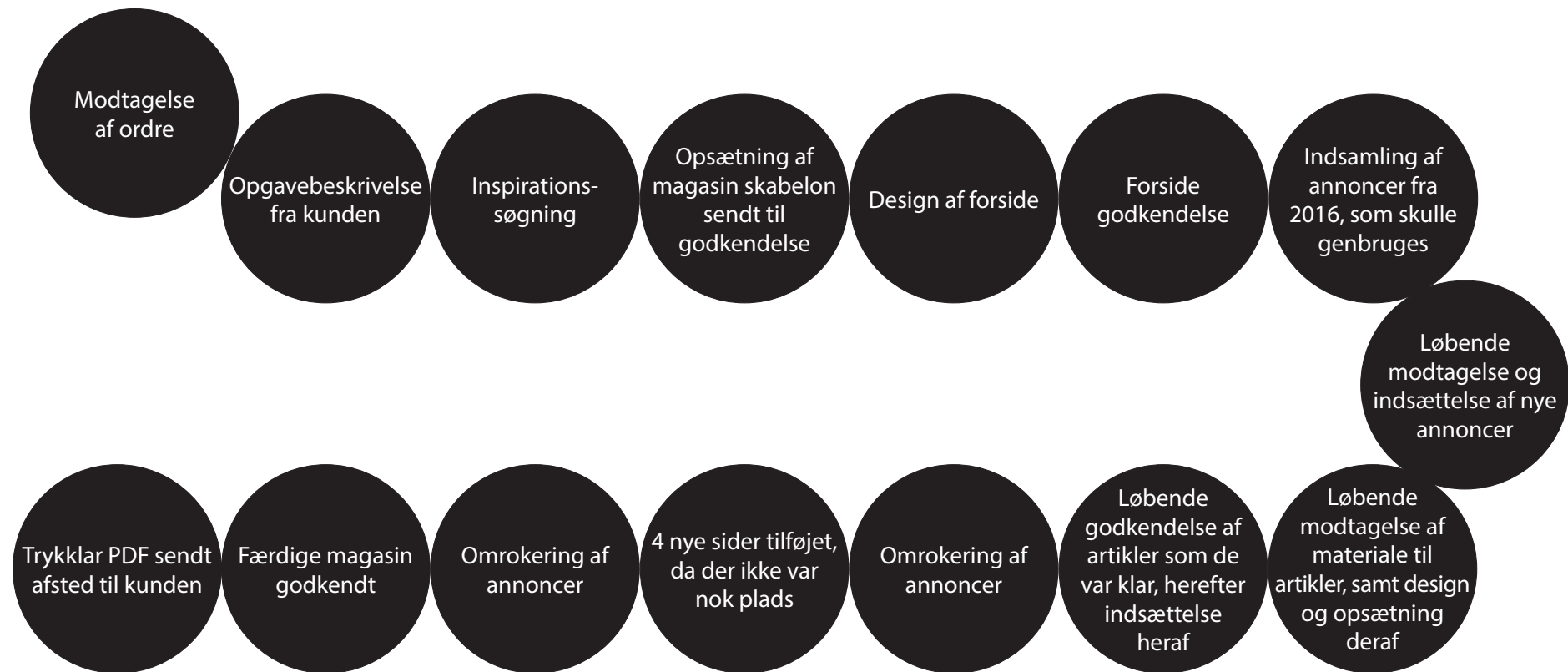
Kunden ønskede sig et fængende design, som samtidigt var spændende og hyggeligt. Ligeledes skulle det afspejle temaet for byfesten - "Lind i bevægelse."

Kunden ønskede desuden mange billeder, da hans erfaring var at folk i byen syntes at det var sjovt at se sig selv, eller folk de kender, i magasinet.

Nogle artikelsiderne blev genbrugt fra det forrige år, mens andre blev redesignet, og så var der selvfølgelig en masse nyopsætninger.



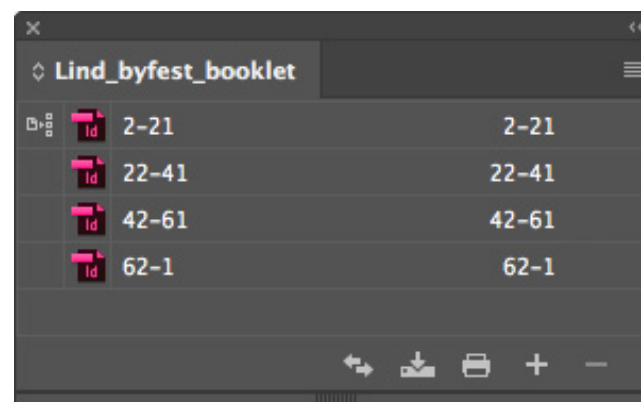
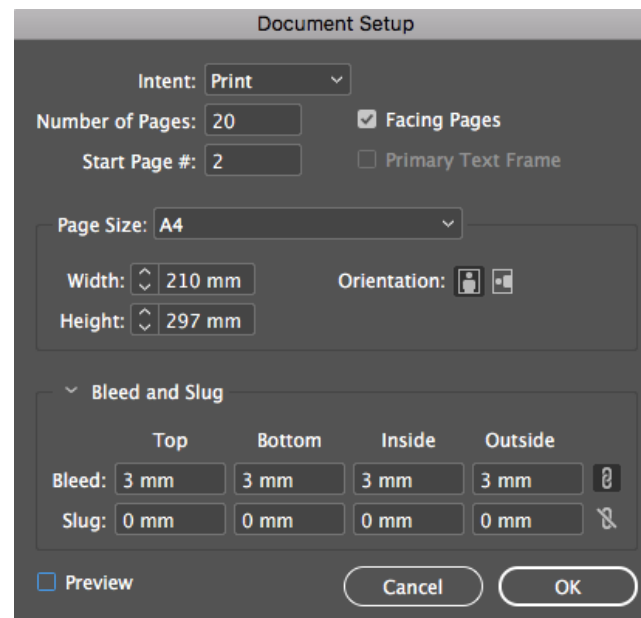
Workflow



Kvalitetskontrol

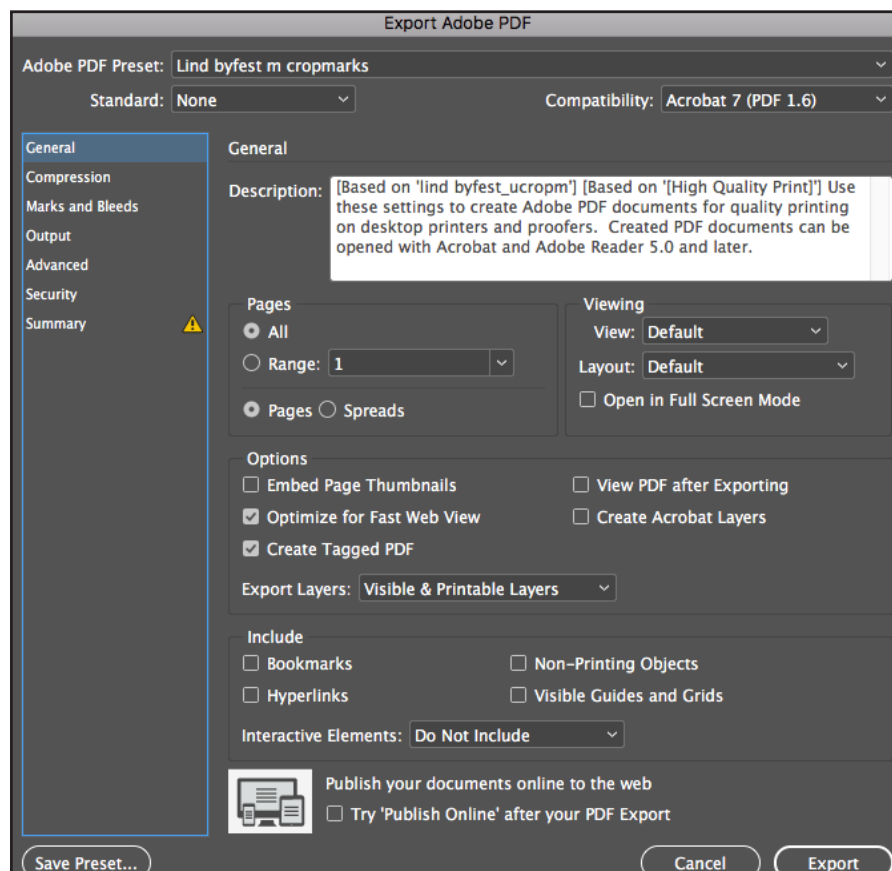
For at den tryklare PDF skulle fylde mindst muligt, blev alle indholdssider lavet som individuelle sider, der blev placeret ind i det endelige dokument som PDF.

Selve det endelige dokument blev desuden lavet som en booklet, så både jeg og min samarbejdspartner havde mulighed for at arbejde i byfestmagasinet samtidigt.

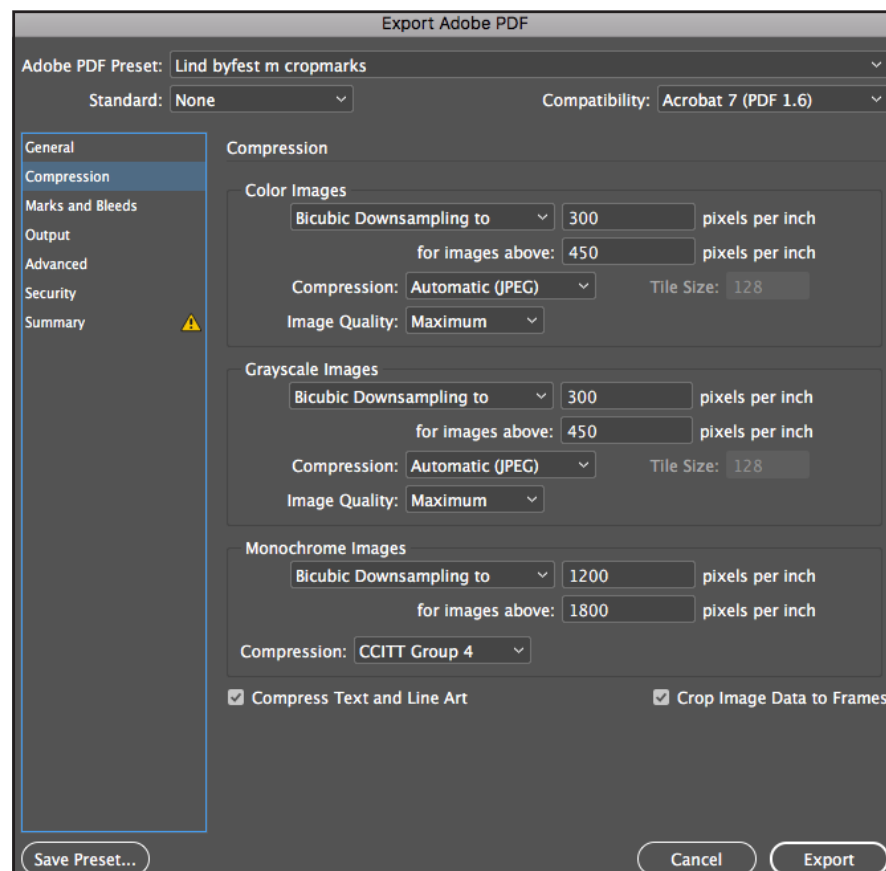


Til genereringen af PDF'en, oprettede vi to forskellige udgaver. En med cropmarks, kaldet "Lind byfest m. cropmarks" og en præcis magen til, dog uden cropmarks, kaldet "Lind byfest u. cropmarks."

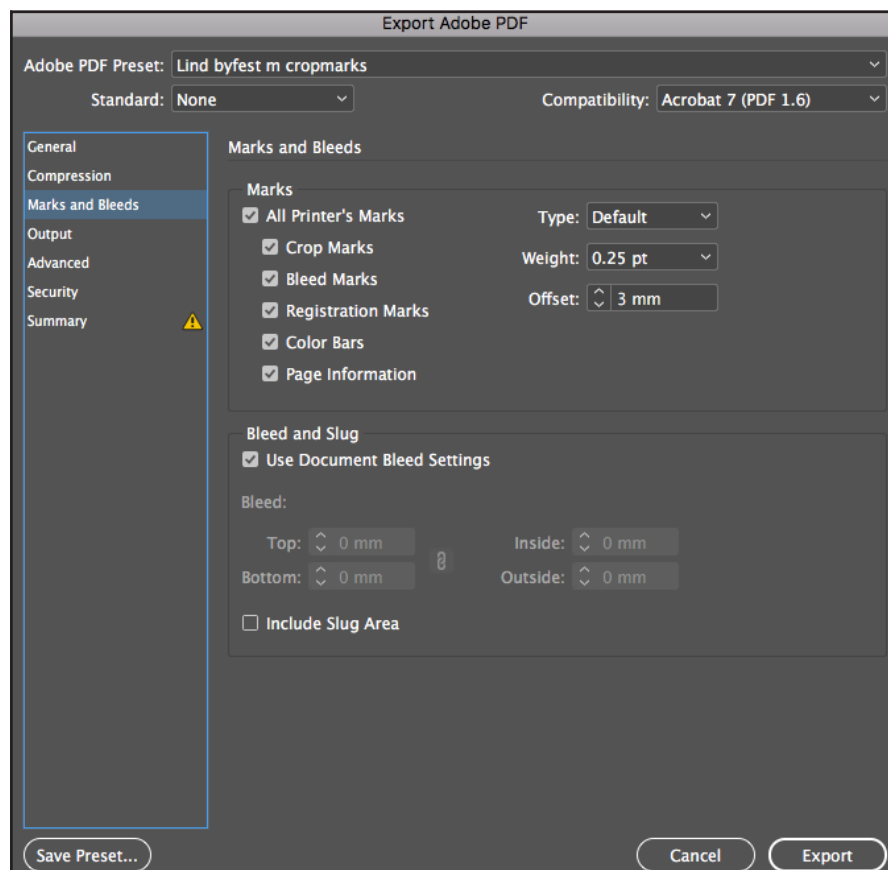
PDF'en blev sat til at være i single pages.



Vi indstillede pdf'en til at komprimere billederne til 300 ppi, hvis de ved tilfælde af fejl var blevet indsat for store. På denne måde var kvaliteten stadig god ved tryk.

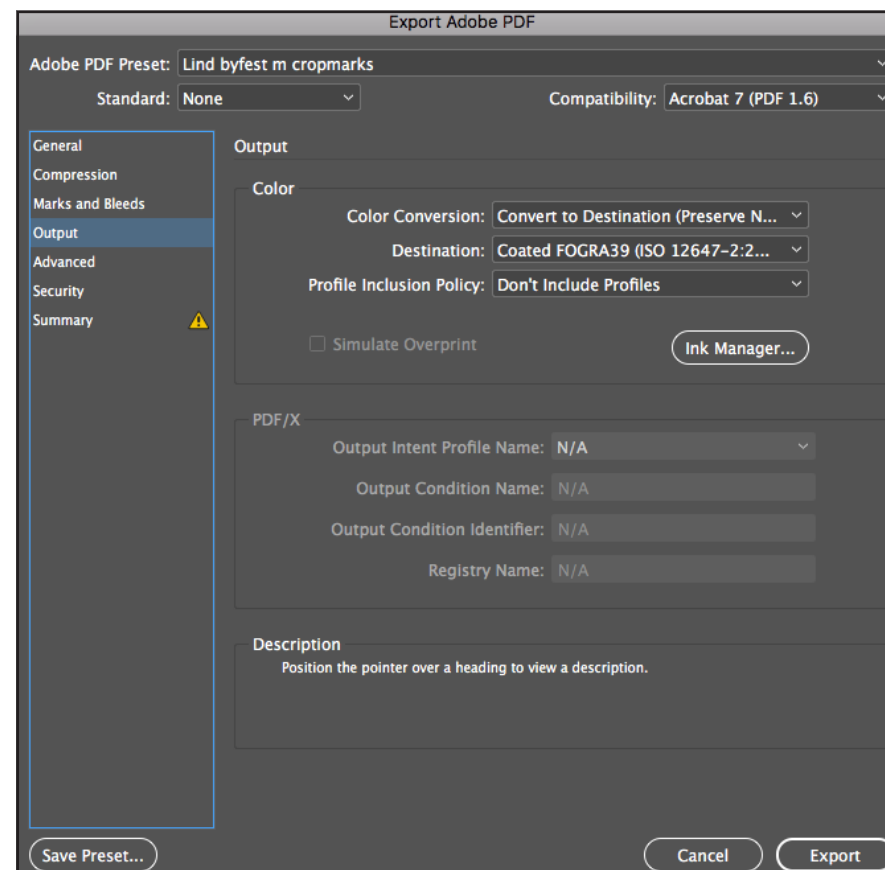


Kunden ønskede at den endelige fil skulle være med skæremærker/cropmarks og med en bleed på 3mm.



Vi satte indstillingen til at konvertere farverne til Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) for at alle billeder skulle være i CMYK farver.

Dette gjorde vi da alle billeder der skal sendes til tryk skal være dette.



Kvalitetsvurdering

Magasinet har løbende været til korrektur hos flere forskellige, både hos to af kunderne og hos kollegaer, som alle har kommet med feedback og tilrettelser angående udseende generelt. Alt sammen for at sikre at magasinet havde det udseende kunderne ønskede.

Undervejs stødte vi løbende på forskellige problemer, bl.a. at vi selv skulle skaffe mange af billederne, så selvom kvaliteten ikke var i top, måtte flere heraf findes på Facebook.

Derudover tog kunden på ferie uden at underrette os, og kom først tilbage få dage før deadline. Dette resulterede i, at vi måtte have godkendelse fra en anden fra byfestforeningen, som senere igen skulle tilrettes af selve kunden.

Dog godkendte kunden magasinet efter korrekturen og de sidste tilrettelser, og kunderne endte med at blive godt tilfredse, og min samarbejdspartner og jeg modtog stor ros for vores indsats.

